



Angebot Workshop Impulsday

Leitung, Begleitung und Moderation

Die Entscheidung für den Workshop Impulsday entsteht aus dem Wunsch heraus, das Bestehende zu verändern, einen neuen Weg einzuschlagen. Inhalte des Workshops werden individuell auf Fragestellungen des Kunden – also Ihnen - abgestimmt.

Beispiele für Themen und Fragestellungen:

- Was oder wer war der Treiber für den Workshop. Veränderung bedeutet LOSLASSEN. Wenn wir an dem Alten festhalten kann nichts Neues entstehen. Sind Teammitglieder bereit, los zu lassen? Wann ist es sinnvoll Nein zu sagen?
- Aufgaben-, Rollen- und Verantwortungsverteilung ist von individuellen Stärken und Fähigkeiten einzelner Teammitglieder abhängig. Wer bringt welche Fähigkeiten in das Team ein? Wie stellen wir sicher, dass die Aufgabenverteilung sich an den Stärken der Einzelnen orientiert? In welchen Themen sind wir evtl. nicht fit genug? Wie können wir das ändern?
- Was können wir besser als andere? Und kommunizieren wir dies als Kundenvorteil? Wer ist z.B. für Webseiten, Social Media und Presse verantwortlich? Wer für die Inhalte der externen Kommunikation?
- Worauf legen wir besonderen Wert in unseren Beziehungen zu Kunden, Kooperationspartnern, Lieferanten, Mitarbeitern – UND UNS?
- Worauf sind wir stolz. Und was sagen unsere Kunden? Um diese beiden Fragen zu beantworten binden wir auch die Kunden ein.

Methoden:

Der Methodeneinsatz richtet sich nach Problemstellung. Hier einige Beispiele: Gruppenarbeit, Szenarientechnik, Kreativmethoden, Canvass Methode, Visionieren.

Kosten:

Ein erstes kostenfreies Erstgespräch dient zur Auftragsklärung. Danach erstelle ich Ihnen ein individuelles Angebot.

Junge Unternehmen profitieren von einem ermäßigten Tagessatz.

Sie können mich anrufen 0177-3291552, mir eine unverbindliche Mail senden info@monika-koch-consulting.de oder das Kontaktformular auf dieser Website nutzen.